



## Persbericht

16 april 2007

Samenwerking AD NieuwsMedia en MaxTT Media

### **AD levert nieuwskoppen op beeldschermen in 250 sportkantines**

Rotterdam - Vlaardingen - AD zal doorlopend nieuwskoppen vertonen op beeldschermen in 250 sportkantines door heel Nederland. Te beginnen met sportnieuws. AD NieuwsMedia BV en MaxTT Media BV, eigenaar van dit narrowcasting netwerk, hebben daartoe een overeenkomst gesloten. Als onderdeel van de overeenkomst gaat AD NieuwsMedia tevens advertentieruimte op de beeldschermen verkopen.

Jeroen Mann, manager multimedia van AD NieuwsMedia: "Deze samenwerking past goed in de multimediale uitbouw van AD Sportwereld en narrowcasting is een goede uitbreiding van ons productaanbod naar adverteerders. Sportliefhebbers komen op steeds meer manieren in contact met ons sportnieuws. Zo zijn we straks niet meer alleen de nummer 1 sportkrant van Nederland, maar bieden we een multimediaal sportplatform voor sportliefhebbers en actieve sporters."

Arno Torn, commercieel directeur, bij MaxTT Media: "Met deze samenwerking bouwen wij verder aan de professionalisering van ons reclamemedium en versterken wij onze positie als marktleider op het gebied van narrowcasting bij sportverenigingen in Nederland. Inmiddels hebben wij bij 250 sportverenigingen een bereik van meer dan een miljoen unieke consumenten en onze doelstelling is om ons medium aan het eind van het jaar bij meer dan 800 verenigingen te introduceren. Door de samenwerking met AD NieuwsMedia kunnen wij naast advertenties en clubinformatie, nu ook het laatste nieuws van dit toonaangevende sportmedium op onze schermen presenteren. De attentiewaarde van het scherm wordt hierdoor verder vergroot waardoor we de consument nog beter bereiken. Wij zijn daarom erg blij met deze samenwerking."

---

Noot voor de redactie/Niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

AD NieuwsMedia, Rob Okhuijsen, via telefoonnummer 06 26216773

MaxxTT Media, Arjen van Dun, via telefoonnummer 06-53496317